

Paris, 22 juillet 2026



CIC CIB accompagne Italo – Nuovo Trasporto Viaggiatori dans le refinancement de sa dette senior verte

CIC Corporate & Institutional Banking est ravi d'accompagner Italo, l'un des principaux opérateurs privés européens de trains à grande vitesse, dans le cadre du refinancement de sa dette senior verte. CIC CIB intervient également en tant que banque de couverture.

Le financement s'articule autour de :

- un prêt bancaire assorti d'une ligne de crédit d'investissement destinée à soutenir sa stratégie de croissance ambitieuse, notamment l'acquisition de 12 nouveaux trains à grande vitesse auprès d'Alstom afin de renforcer sa position en Italie.
- des placements privés destinés à des investisseurs en Europe et aux Etats-Unis avec des maturités allant jusqu'à 15 ans.

Cette opération s'inscrit pleinement dans la stratégie de décarbonation du groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale et de soutien au développement du secteur ferroviaire.

A propos d'Italo

Détenue par le groupe MSC Mediterranean Shipping Company, Global Infrastructure Partners et Allianz, la société exploite une flotte de 51 trains entièrement électriques qui relient 62 gares dans 54 villes d'Italie et desservent plus de 95 % de la population du pays grâce à son réseau intégré de trains et de bus.

CONTACT – CIC CIB

Asset Finance

Olivier BROS
Global Head of Green Mobility
olivier.bros@cic.fr

Robin LECAT
Vice President Green Mobility
robin.lecat@cic.fr

Coverage

Olivier LAROCHE
Senior Banker
olivier.laroche@cic.fr

Communication CIC Corporate & Institutional Banking
communicationciccib@cic.fr

About CIC Corporate & Institutional Banking

CIC Corporate & Institutional Banking unites all of Crédit Mutuel Alliance Fédérale's corporate and investment banking expertise under a single brand. CIC Corporate & Institutional Banking draws on recognised expertise in the fields of corporate banking, capital markets and asset servicing, both in France and in our international branches. These areas of expertise are brought together under a single brand and form part of an integrated organisation structured around coverage and global business lines.

